

DER DUFT DER EDELSTEINE

Ein kleiner Streifzug durch Welt der „Edelsteinparfums“

von Gabriela Breisach

Elizabeth Taylor (1932-2011) sagte einmal: „Ich denke, Parfum ist mehr als nur ein Accessoire für eine Frau. Es ist ein Teil ihrer Aura. Ich trage es sogar, wenn ich alleine bin.“

Elizabeth Taylor war eine der ersten Diven, die eine eigene Parfumserie auf den Markt brachten. Taylor beauftragte damit das Haus Elizabeth ARDEN. Sie stellte aber nicht nur ihren Namen zur Verfügung, sie hatte auch genaue Vorstellungen, wie ihre Düfte riechen sollten. Der erste Duft, der 1987 herauskam, war „**Passion**“, ein fruchtig-animalischer Chypreduft.

Den größten Siegeszug um die Welt trat 1991 ihr Parfum „**White Diamonds**“ an (mit fruchtig-blumiger Chyprenote) und erreichte alleine 2010 einen weltweiten Umsatz von 61.300.000 US-Dollar. White Diamonds ist seit über 25 Jahren einer der beliebteste Promidüfte weltweit.



Liz Taylor, nicht nur als Hollywoodstar bekannt sondern auch als Liebhaberin und Trägerin edler Juwelen, präsentierte auch in den folgenden Jahren eine Reihe von Parfüms mit direktem Bezug zur Edelsteinbranche, darunter „Diamonds and Emeralds“ (1993) – „Diamonds and Rubies“ (1993) – „Diamonds and Sapphires“ (1993) – „Black Pearls“ (1996) – „Sparkling White Diamonds“ (1999) – „Brillant White Diamonds“ (2001) und posthum „White Diamonds Lustre“ (2014) – „White Diamonds Night“ (2016) und „Love and White Diamonds“ (2017).

Mrs. Taylor war Stammkundin der römischen Goldschmiede BVLGARI und besaß eine spektakuläre Diamant-Smaragd-Parure dieses Hauses. 1884 eröffnete der Grieche Sotirio Bulgari in der Via Condotti in Rom sein erstes Geschäft. Seine Familie führte das Unternehmen ins 20. Jh. und spezialisierte sich auf edelsteinbesetzte Juwelen, bestehend aus Diamanten und farbenreichen Edelsteinen. Seit 1993 werden auch elegante Parfums produziert. Die „Omnia“-Edelsteinserie gibt es seit 2007, als der erste Duft präsentiert wurde: „**Omnia-Amethyst**“, ein holzig-blumiger Duft mit Grapefruit, Iris, Rose und Moschus. Es folgten „**Omnia-Crystalline**“ mit Lotos und italienischer Mandarine, frischen Akzenten des Bambus und den fruchtigen Tönen der Nashi-Birne. Danach die Düfte „**Omnia Coral**“ mit Goji-Beere, Bergamotte, Eibisch, Seerose, Hibiskusblüte, Granatapfel und Zedernholz, und „**Omnia Indian Garnet**“ mit Kopfnoten von Mandarinen, Orangen und indischem Safran sowie Amber und verschiedenen holzigen Noten in der Basisnote. 2015/16 dann der Duft der Düfte „**Omnia Paraiba**“, mit Bitterorangen aus Curacao, Maracuja, Passionsblume, brasilianischer Gardenie, Kakaobohnen und Vetiver.



Drei der berühmtesten Juweliere der Geschichte brachten ebenfalls eigene Parfums heraus.

Nach dem Motto „Jede Frau trägt etwas von einer Katze in sich“ schuf Mathilde Laurent, Cheffarfümeurin der Maison CARTIER, den innovativen Duft „**La Panthère**“, in dem sie sinnlich-zarte Gardeniennoten mit Tiaré-Blüten und einem animalischen Touch von Moschus kombinierte. Eine Hommage an die legendäre Designerin des Hauses, Jeanne Toussaint, die 1935 die ersten Pantherbroschen entworfen hat.

Bereits 1987 schuf VAN CLEEF & ARPELS das Parfum „**Gem**“, bestehend aus nicht weniger als sieben Kopfnoten, acht Herznoten und sechs Basisnoten.

2018 feiert ein anderer großer Name der Schmuckgeschichte sein 130jähriges Firmenjubiläum. René LALIQUE erhielt 1888 seine Meisterpunze und stellte seine ersten Schmuckparuren im japanischen Stil her. Seine Enkelin Marie-Claude Lalique übernahm 1977 die Firma und begann Parfums zu entwickeln. Ein besonders interessanter Duft ist „**Amethyst**“, eine fruchtig-blumige Kreation aus Brombeeren, schwarzen Johannisbeeren, Himbeeren und Pfingstrosen in Verbindung mit Moschusnoten.

Unter dem glamourösen Namen des italienischen Modedesigners Gianni VERSACE sind zwei Parfums mit Edelsteinbezug auf dem Markt. Der Duft „**Bright Crystal**“ im edlen Kristallflakon wird von erfrischenden und blumigen Akkorden bestimmt, während „**Yellow Diamond**“ mit frischer Zitrone aus Kalabrien, Birnen, Bergamotte und Neroli sowie Herznoten aus Orangenblüten, Freesien und Mimosen besticht.

Zu den neueren Düften zählen die seit 2010 präsentierten Parfums des Dessous-Modehauses VICTORIA'S SECRET namens „Bombshell“. Der Duft „**Bombshell Diamonds**“ ist eine frische Kombination aus Himbeere, rosa Pfeffer, Passionsfrucht, Mandarine und Birnensorbet in der Kopfnote. Litschiblüte, Gewürzllilie, Jasmin, Mohnblüte und Pflaume bilden die Herznote vor einer Basis aus Sandelholz, Moschus, Ambra, Vanillecreme und Zeder. Der Duft „**Bombshell**“ wurde in einem atemberaubenden und extrem luxuriösen Editionsflakon vorgestellt. Dieser Flakon, der von London Jewellers kreiert wurde, kostete unglaubliche 500.000 US\$ und ist Teil eines Unterwäschesets mit einem BH und einem Gürtel. Der Flakon wurde mit weißen, rosa und gelben Diamanten, Saphiren, Rubinen, Tsavoliten und einem 10-karätigen Diamanten besetzt, insgesamt 15.000 Edelsteine. Die limitierte Edition Bombshell Luxe ist mit Swarovski-kristallen geschmückt und erscheint jedes Jahr in anderen Farben.



Das Modehaus Michael KORS mit Sitz in London brachte das Parfum „**Sexy Ruby**“ auf den Markt, ein moderner Chypre-Duft, „der pure Sinnlichkeit versprüht“. Die Kombination aus saftiger Himbeere und Aprikose mit einer frischen Note von Rosenblättern und indischem Sambac-Jasmin sorgt für einen exotisch femininen Duft, der durch Kaschmirholz einen edlen und warmen Abschluss findet. Ebenfalls von Kors ist das Parfum „**Turquoise**“, ein blumiger Duft mit der natürlichen Frische von Gurke, Limette, wilder Orchidee und Jasmin. Laut Werbetext wird seine moderne Sinnlichkeit durch einen Hauch Fleur de Sel und der sanften Üppigkeit von Ambrox, Moschus und Zedernholz noch hervorgehoben.

Als eine der letzten Kreationen präsentierte 2017 der englische Schmuck- und Edelsteinhändler GEMPORIA ein „Gemstone-Set“ bestehend aus vier kleinen Parfum-Flakons mit den klingenden Namen „**Black Onyx**“ – „**Amethyst**“ – „**Diopside**“ und „**Ivy**“. 2018 kommt der Duft „**London Blue**“ dazu. Alle Flakons werden mit dem entsprechenden Edelstein geliefert.

Freunde natürlicher Gläser können sich seit 2017 am Parfum „**Obsidian**“ von LA BONTE-PARIS erfreuen, mit Kopfnoten von Bergamotte, Orange, Grapefruit, Tangerine, Safran und Steranis. Die Herznoten sind Jasmin und Narzisse, die Basisnoten sind Karamell, Zuckerwatte, Eichenmoos, Ladanharz und Agarholz.

Duftende Edelsteine – hier werden Träume wahr.

Referenzen:

<https://www.bulgari.com/de>

<http://www.cartier.de>

<https://www.douglas.de>

<https://www.fragrantica.de>

<https://www.gemporia.com>

<https://www.lalique.com>

<https://www.marionnaud.at>

<https://www.michaelkors.eu>

<http://www.vancleefarpels.com>

<http://www.versace.com/eu/de>

<https://www.victoriassecret.com/de>